

# CARACTÉRISTIQUES

- MENSUELLE** TOUTES LES FINS DE MOIS
- NUMÉRIQUE** EMAILING À PRÈS DE 2000 ACTEURS LOCAUX & TÊTES DE RÉSEAU
- PARTICIPATIVE** CE SONT LES ACTEURS LOCAUX QUI PROPOSENT LEURS CONTRIBUTIONS



# OBJECTIFS "INFORMER & S'INFORMER"

- ✓ VALORISER LES PROJETS LOCAUX DE "FAIRE ENSEMBLE"
- ✓ SUSCITER L'ENVIE DE COOPÉRATION (petites annonces, appel à partenariat)
- ✓ ENCOURAGER LA CREATION DE PROJET COLLECTIFS (exemples d'initiatives, appel à projets)



# CRITÈRES de SÉLECTION DES ARTICLES

- ✓ ILS CONCERNENT **LE GRAND BRIANÇONNAIS** OU SONT RELAYÉS PAR UN **ACTEUR LOCAL** (un référent)
- ✓ ILS SONT JUGÉS **D'INTÉRÊT PUBLIC** ET AYANT UN **IMPACT LOCAL**
- ✓ ILS PEUVENT ÊTRE **SOURCE D'INSPIRATION** OU **AIDENT A AGIR** (appel à projet)
- ✓ ILS RÉPONDENT AU VALEURS DU MEDIA DES ACTEURS: **COOPÉRATION, DIALOGUE, FAIRE-ENSEMBLE MULTI-ACTEURS**

# RUBRIQUES L'ÉVOLUTION DES PROJETS

- GRAINES DE PROJET**  
les porteurs de projet communiquent sur leurs idées en gestation
- PROJETS SUR LE TERRAIN**  
les initiatives et événements qui nourrissent la dynamique de coopération
- PROJETS REPRODUCTIBLES**  
les "projets-test" à essayer
- INFOS UTILES**  
les appels à projets et autres coups de pouce
- PRÉSENTATION DU PROJET MÉDIA**
- LIEN VERS ABONNEMENT GRATUIT À L'INFOLETTRE**

CHAQUE MOIS

AVANT LE 03 DU MOIS

## ÉTAPES DE CRÉATION

LES RELAYEURS ENVOYENT DES INFOS  
LES ACTEURS LOCAUX PROPOSENT LEURS CONTRIBUTIONS

LES ARTICLES SONT COMPILÉS ET SOUMIS AU REGARD DES MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL AU VUE DES CRITÈRES DU MÉDIA DES ACTEURS

L'INFOLETTRE EST MISE EN FORME ET ENVOYÉE AUX TÊTES DE RÉSEAU & ABONNÉS

DERNIÈRE SEMAINE DU MOIS

OUAHOU! L'INFOLETTRE DANS VOTRE MESSAGERIE À PARTAGER SANS MODÉRATION

## QUELQUE CHOSE À DIRE ? ENVOYEZ VOS INFOS !

- 1 TITRE COURT ET CLAIR
- 3 LIGNES
- 1 VISUEL
- 1 LIEN WEB OU CONTACT

AVANT LE 03 DE CHAQUE MOIS

# A VOUS DE JOUER !

## CONTACT

media.des.acteurs@gmail.com  
04.92.20.32.31

MÉDIA DES ACTEURS  
21.06.19