



65  
adhérents,  
dont 5  
personnes  
physiques

480 contacts  
avec des  
porteurs de  
projets  
collectif

21  
bénévoles  
investis à  
l'année

3 salariées  
soit  
2 ETP



Proposer des services  
aux associations :  
accompagnements,  
formations, etc.

Favoriser les échanges

Des rencontres inter-  
associatives : ateliers,  
forums, etc.

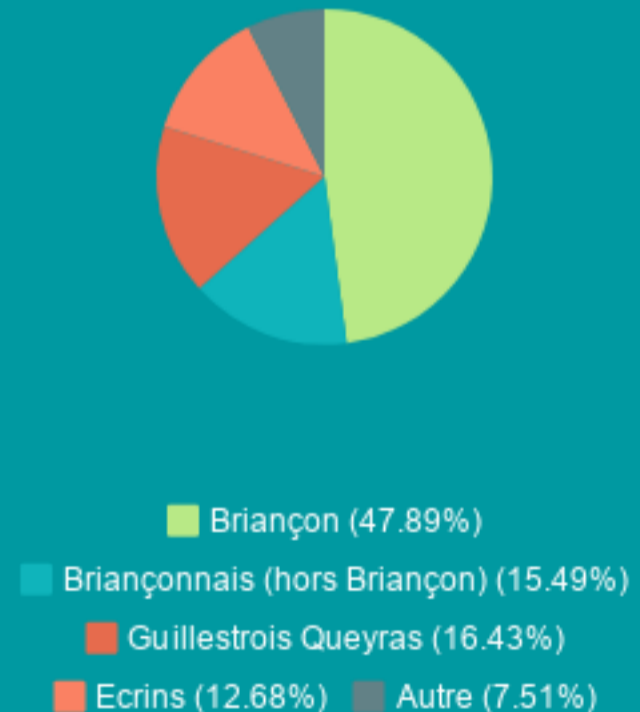
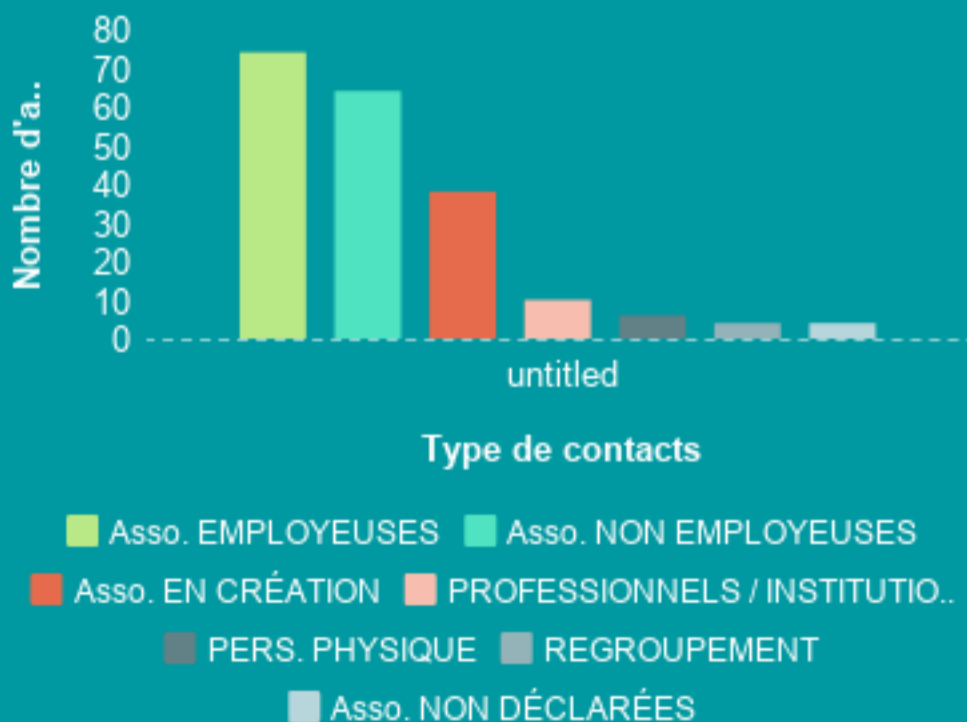
Entre le monde associatif  
et le reste de l'univers : Le  
"média des acteurs"

## Accueillir les associations

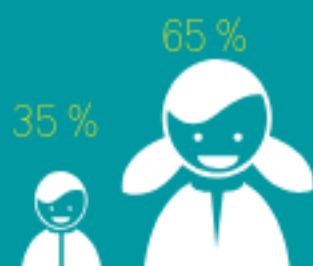
Nous sommes sollicités  
principalement par des  
associations employeuses...

... provenant du  
Briançonnais...

Nombre d'associations reçues en  
2018 par l'ADSCB en fonction de leur  
statuts



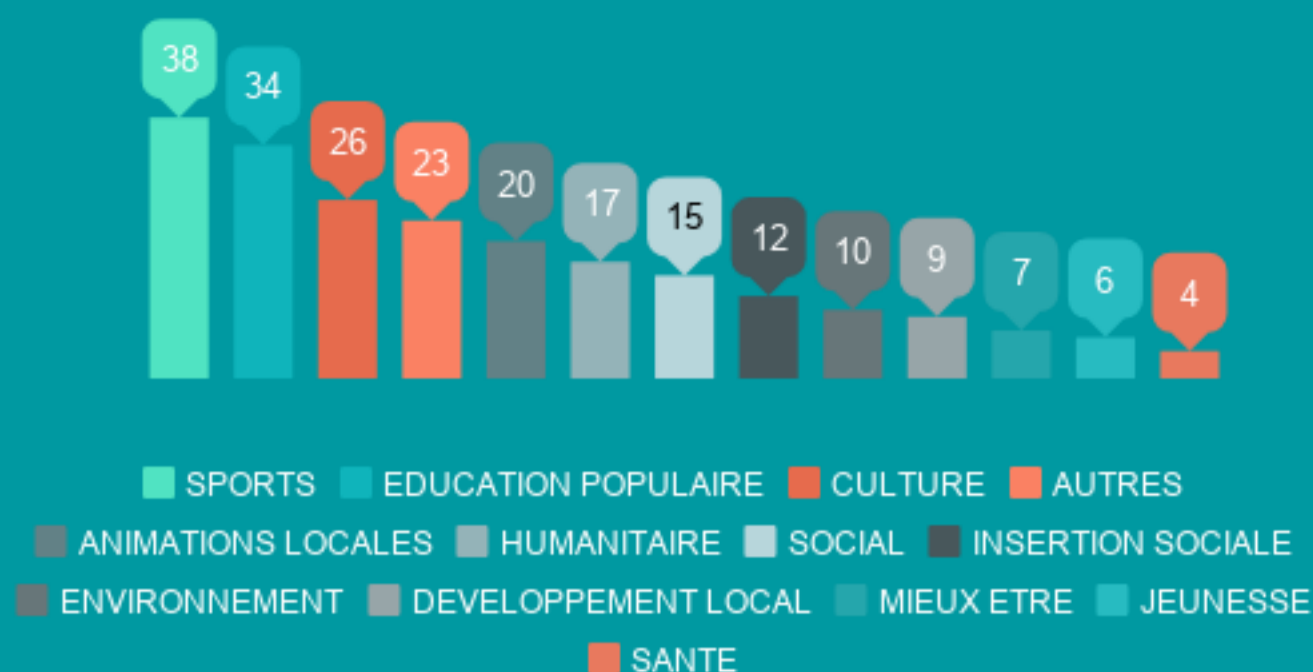
... souvent  
représentées  
par des  
femmes...



... pour des  
rendez-vous d'une  
heure environ.

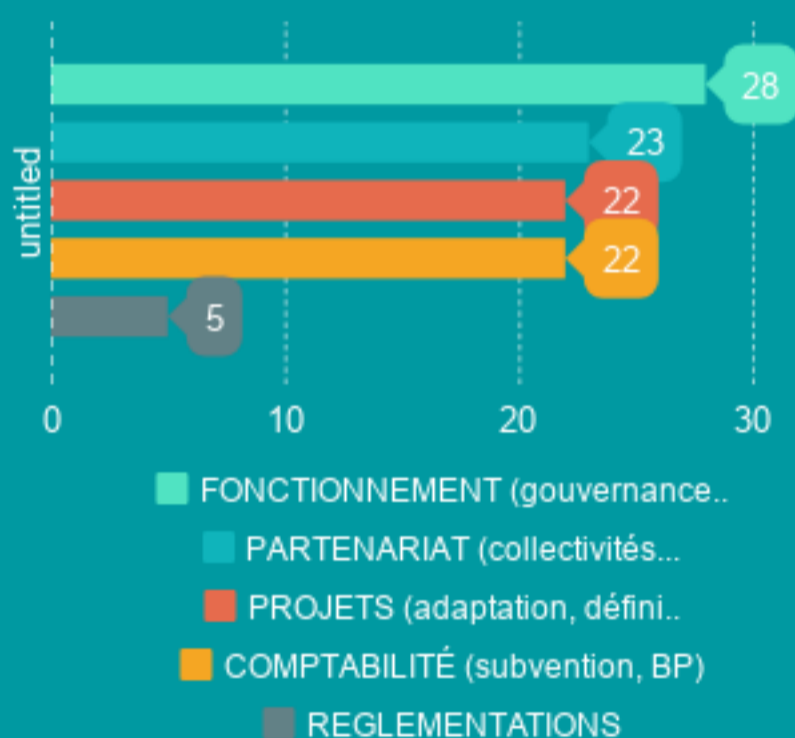
68 min.





Parmi elles se trouvent une majorité d'associations sportives et d'éducation populaire.

## Nous répondons à des besoins divers...



## ... en apportant des éléments techniques.



## Quel lien avec l'ADSCB ?

Un accompagnement pour tous !

- 1/3 asso. adhérentes
- 1/3 asso. non-adhérentes
- 1/3 première demande



Le nombre d'adhérents continue de diminuer (65 en 2018, 72 en 2017, 120 en 2016), alors que les services sont autant utilisés que les années précédentes.

# Favoriser les échanges



## des Formations étoffées !

14

formations

- La gestion sociale
  - La comptabilité associative
  - Le kit comptabilité
  - Coopération et Mutualisation
  - Les demandes de subventions (dont l'E-subvention)
  - Animer une réunion participative
  - Les droits des intervenants
  - Réaliser une affiche
  - Les B.A.BA de l'employeur
  - Les cafés associatifs
  - Inskape, dessin vectoriel
- 65 % des participants ont moins de 60 ans.
  - 18 formations proposées, 14 programmées.
  - 7 bénévoles mobilisés,
  - 2 salariées permanents,
  - 3 intervenants extérieurs.

168

participants



## Des Rencontres

à travers des projets

112

participants

- Journée "Après-bac" en février
- Présentation de l'Appel à projet sur le sport (CNDS)
- Semaine du développement durable avec 2 soirées sur la coopération
- Présentation de l'appel à projet FDVA
- Participation et co-organisation de deux forums des associations
- 4 accélérateurs de projets
- Soirée vie associative en octobre

# Représenter les associations

- Siège au Comité technique Leader et comité d'appui technique DLA ;

- Participation aux cafés des associations de Briançon,

- Participation active aux 3 forums des associations du Pays du Grand Briançonnais ;

- Tous les CA sont ouverts aux membres de droit de l'ADSCB (Etat, Département, communes partenaires)

- Les 13 administrateurs se sont réunis 12 fois.

- Membre de l'UDESS, du CAC, labellisé Centre de Ressources et d'Information Bénévoles par l'Etat, membre de la Maïa...

L'ADSCB EST UN ACTEUR

DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

# Des outils de communication à portée de main !

---

**é**change

12 ou 16  
**pages**

600  
**exemplaires**

3  
**numéros**

**b**échange de  
**rèves**

4  
**pages**

600  
**exemplaires**

4  
**numéros**

## Un comité de rédaction renouvelé et plus dynamique

---

# Le **m**édia acteurs

Un financement LEADER

Une embauche à temps partiel pour coordonner le projet

"Média des acteurs", pour et par qui ?

- Habitants, bénévoles, entrepreneurs, élus, commerçants... tous ceux qui agissent sur le territoire du "Grand Briançonnais" (le "Nord 05" : les 3 communautés de communes Guillestrois-Queyras, Ecrins et Briançonnais)

3 formats pour toucher plus de monde

1. une **infolettre numérique et mensuelle** sur les initiatives locales
2. un **atelier trimestriel** pour travailler ensemble sur une thématique
3. une **production papier** pour valoriser, diffuser, approfondir la thématique

Une initiative partagée pour :

- décroisonner les univers et mieux travailler ensemble
- valoriser l'information sur le territoire : faire circuler et produire
- repérer et **faire le lien** entre les besoins, ressources et opportunités

